

宁波富尔顿热能设备有限公司

2020 年度社会责任报告

二〇二一年七月

关于本报告

1、编制说明

本公司出具的社会责任报告，依据国家有关质量法律、法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行撰写。报告中关于公司社会责任履行情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

2、报告范围

本报告以宁波富尔顿热能设备有限公司为主体，阐述了 2020 年公司履行社会责任方面的内容。

3、称谓说明

为表述方便，报告把“宁波富尔顿热能设备有限公司”简称为“富尔顿”、“公司”。

4、报告时间和频次

报告时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

报告发布周期：本年度报告为第一次发布，2020 年起每年度发布一次。

5、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://www.fulton.cn/> 网站下载阅读。

公司简介

宁波富尔顿热能设备有限公司是富尔顿锅炉集团公司核心成员，产品以锅炉和压力容器为主，现持有 A 级锅炉制造许可证以及 D1 和 D2 级压力容器制造许可证。公司承继了美国富尔顿集团公司先进的结构设计技术、严格的质量管理体系和完备的生产工艺，以诚信、人才、创新、管理、技术诸方面综合优势，成为国内锅炉行业的重点企业。

公司前身是成立于 1965 年具有四十多年生产历史的工业锅炉和压力容器专业生产厂家——宁波锅炉厂。宁波锅炉厂于 1984 年初次取得锅炉制造许可证，成为当时国内为数不多的持证锅炉生产厂家，曾经创造过客户盈门的辉煌。1999 年宁波锅炉厂改制，加入具有百年历史的富尔顿锅炉集团，成为富尔顿锅炉集团旗下的独资企业。企业改制后加大科技投入，当年就研发成功高效、低污染，具有国内领先优势的 FB-H 型热水机组，被宁波市人民政府评定为科学技术进步优秀奖。同时，公司严格执行锅炉生产质量管理体系，并通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

为进一步扩大生产规模，2005 年企业进行了整体搬迁，在宁波镇海骆驼机电工业园区内新建了占地近 70 亩的现代化新厂区。全新的专业化生产厂房和完备的生产设备及检测仪器，彻底改变了锅炉生产企业粗、笨、重的面貌。花园式的现代化工厂，先进的生产设备，专业化的人才，科学的管理，使得公司生产总值连创新高。

目前企业占地 47245 平方米，建筑面积 58632.12 平方米，包括综合车间、办公大楼、生活附房及十层商务大楼。

公司现有员工 103 人。富尔顿锅炉集团一贯重视专业人员的培养，自 1998 年改制以来，公司采取外送、内培等多种形式加强各类专业技术人员、检验人员及持证电焊工的培养。历经十多年，使得公司各类专业人才占全公司人员的半数以上。

企业生产装备建立在焊接、机械加工、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，通过并对其进行不断进行技术改造，保持着行业内的先进技术水平。

为提高产品的市场竞争力，公司一方面加大生产设备投资力度，一方面加强产品研发，联合杭州富尔顿热能设备有限公司的技术力量，发挥集团优势，开发多个不同规格的新产品，公司现有 10 大系列近 200 个型号的产品，充分完备了产品体系，使企业不单在产品种类上成为行业中的佼佼者，还以安全可靠、性能稳定、维修保养简单便捷而获得市场的好评。

目 录

一、注重文化建设的社会责任.....	5
二、追求高质量的产品和服务的社会责任.....	6
三、遵守国家法律法规的社会责任.....	7
四、关注员工的文化建设和健康.....	11
五、回报社会，参与公益事业.....	12
六、公司与员工双赢发展.....	12

社会责任报告

宁波富尔顿热能设备有限公司积极履行公共责任、公民义务，恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为重点工作，积极创新、持续改进，取得显著成效；在品德行为方面，公司有效平衡、兼顾顾客方、员工、政府等相关方利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；

企业使命、愿景、价值观及其内涵

使命：立足于锅炉压力容器和热能设备产业、提供安全保障；服务客户、创造价值

愿景：打造高端锅炉第一品牌，传热改善生活

核心价值观：诚信、卓越、拼搏、创新

公司营造良好的沟通氛围，通过面谈、会议、论坛、调查、走访、微信微博等方式，倾听员工、顾客等相关方的心声，促进领导、员工、合作伙伴间的互动沟通；通过建立多形式、多层次的沟通与知识技能共享平台，促进不同的部门、职位和地区之间的沟通与资源共享。

图表 1 企业文化传播方式

方式		传播途径	传播目的
双向沟通	内部沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司宣传册、员工手册、厂区宣传栏等详细介绍的企业文化； ● 总经理每年亲自为新入职员工、销售团队、管理人员等进行企业文化解读； 	对企业文化进行诠释、系统解读和宣贯，提升员工对企业文化的

		<ul style="list-style-type: none"> ● 将企业文化作为新员工入职培训，强化员工的理解等； ● 在评选年度优秀员工等过程中，注重核心价值观的行为表现； ● 及时公布员工违反价值观的行为； 	认知、认同和践行。
	外部沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 重要客户、重要供应商、政府及其他相关方视察厂容； ● 高层接受媒体的高端访谈； ● 经销商会议、行业会议等介绍的企业文化 	提升企业形象，为与关键顾客、供应商和合作伙伴的长期合作奠定文化基础

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司从客户需求出发，将先进的科研优势转化为产品优势，全力为客户提供最理想的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，导入了卓越绩效模式。这些管理体系和标准确保了公司所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司制定多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好

产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《应急预案》、《应急准备和响应控制程序》等法律法规。近三年来，公司环保指标年年达标，未发生重大责任事故。通过节材、节水和节能环保技术的应用，实现降本增效目标；另一方面，降低生产成本，从源头上确保企业经营目标和经济指标的实现。

图表 2 公司近三年公共责任结果

关键过程	重要因素/危险源		要求	2018	2019	2020
环境保护	废气	烟尘黑度	1（林格曼，级）	达标	达标	达标
		颗粒物	120mg/m ³	达标	达标	达标
	废水	PH 值、化学需氧量、悬浮物	执行 GB8978-1996《污水综合排放标准》二级标准	达标	达标	达标
		厂界噪声		昼间<65dB	达标	达标
安全生产	工伤和火灾事故		1. 全年不发生工伤死亡事故或重伤事故； 2. 全年因工伤事故所造成经济损失总和控制在年总产值的千分之一以下； 3. 全年不发生一起火灾事故。	达标	达标	达标

公司关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。

具体见下表：

图表 3 公众隐忧及应对措施表

控制项目	措施
安全生产	每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传。
产品安全、环保	加强原材料采购控制；加强过程关键工序控制；定期检测。 所有产品中采用的燃烧器设备，均进行型式试验，不但符合国家排放的标准，几乎都低于国家排放标准 30%左右； 产品烟气温度的控制，也低于同类竞品 20%左右； 公司所有产品均使用天然气、轻油等清洁能源，不但对用户的一种负责，也是对社会的一种负责。

公司识别产品生产交付过程中出现的各类风险，并严格按照法律法规的要求予以监控和测量，相应的绩效指标列入绩效考核体系

图表 4 应对相应风险的过程及指标

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品安全	重要原材料质量控制 关键工序控制	① 加强原材料采购控制； ② 加强过程关键工序控制； ③ 定期检测；
环境保护	厂界噪声	远离民居，避免影响
	固体废弃物	① 垃圾由清运公司统一收集集中处理
节能降耗	综合能耗	① 月统计并与基数数进行比较 ② 设备节能改造 ③ 月分析能耗，督促各部门改善
安全生产	杜绝安全事故,预防职业病发生	每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传。
职业卫生	职业安全保障	特种工种穿特定防护服装，对危险源的管理（油漆房、气体放都安装了专门的气体探测装置），对员工定期进行安全教育培训，视频观看。对工厂内各角度，都设置了监控录像。购置了专业的防辐射门，以便在探伤时保护门外人员的安全。

公司以“诚信、卓越、拼搏、创新”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系， 打造信用企业。

通过诚信经营，富尔顿公司受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

图表 5 行为道德的测量指标及方法

监测对象	监督者	测量方法与过程	测量指标
高层领导	股东大会 董事会 监事会、内部审计 外部审计机构 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 述职报告、报表 ✚ 会议、检查、考核 ✚ 投诉、举报 ✚ 审计 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 违纪违法事件 ✚ 合同履约率 ✚ 财务报表准确率 ✚ 行政处罚事项 ✚ 银行信用等级
职能部门	高层领导、内部审计 合作伙伴、员工	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 绩效考核 ✚ 投诉举报 ✚ 360 测评 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 违纪违法事件 ✚ 节能降耗 ✚ 顾客、员工、供方满意度
关键岗位 和员工	职能部门、合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 绩效考核 ✚ 日常检查 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 顾客满意度 ✚ 供方满意度

在质量安全方面，公司已制定的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程各个环节。严格按照质量管理体系认证的要求，将 APQP（产品质量先期策划和控制计划）、PPAP（生产件批准程序）、FMEA（潜在失效模式分析）、MSA（测量系统分析）、SPC（统计过程控制）

等运用于生产过程的各个阶段。完善的质量控制管理体系，有效保证了产品质量的稳定，满足客户要求。

在环境保护上，公司认真贯彻实施安全标准化体系要求，加强员工培训，提高员工安全健康意识；持续改善工作环境，推进 5S 管理，规范现场部品堆放，提高设备安全性。公司按 ISO14001 环境管理体系标准管理，制定环境管理目标、指标和方案。

在能源节约、资源综合利用方面，公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓，一是从技术上加快产品开发，实现企业自身及全社会的节能；二是采用高新、节能、环保设备。

在安全生产方面，公司坚持“关注安全、关爱生命”理念，分级签订安全生产目标责任书，将安全生产目标层层分解细化，持续加强安全教育，强化员工安全意识，做好各项安全保障，把关爱生命落到实处；加大安全生产检查力度，把安全生产落到实处，杜绝重大安全事故发生。

每年定期组织全体职工参加消防演习，演习内容涉及现场逃生疏散演习，现场灭火器演示，消防水带连接竞赛等活动。每月组织消防器材检查，及时更换已到规定年限的消防器材，建立健全消防检查台帐资料。专门制作了“消防”四个能力建设，“消防工作告知书”等为内容的彩色宣传图版，强化员工消防安全意识。

公司认真贯彻实施安全标准化体系要求，加强员工培训，提高员工安全健康意识；持续改善工作环境，推进 5S 管理，规范现场部品堆放，提高设备安全性，降低员工风险；对所有进场人员进行健康情

况调查，对特殊工种实行建档管理、定期体检。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司先后建立了一套有效的培训机制，确保每个员工获得成长。包括了岗前培训、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训、室外拓展训练等。尤其是我们为所有员工创造了发挥自身才智的平台，通过自发的思考和自身的体验获得成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理，以良好的企业经济效益回报股东；定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，实现资产保值增值，保护股东权益。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

公司始终严格遵守合同规定的供货质量、供货周期等要求，确保

客户权益；公司专门成立质检部负责对产品质量、客户投诉等进行管理，保障消费者权益。

公司严格履行与供方签订的各项购销合同，按时付款；对主要供应商在技术、管理等方面给予扶持；与核心供货商建立战略合作伙伴关系，保持长期紧密合作关系。

公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。公司高层始终坚持，在企业发展的同时，要积极反哺社会，为社会做出力所能及的贡献，这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

五、回报社会，参与公益事业

积极投身公益事业，爱心回报社会。在企业发展的同时，时刻牢记奉献社会，造福一方，勇于承担社会责任。2021年4月起将公司所属10层写字楼一楼近1500平方米的空间提供给企业所在骆驼街道建造方舱，为整个骆驼街道新冠疫苗接种服务。

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。近三年员工满意度为99%、96.5%、97.3%。

公司在日常运作过程中，注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是公司应尽的责任义务，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

宁波富尔顿热能设备有限公司

2021年7月